程茗禾

直播间视觉设计统筹



电话：13173638825　　邮箱：ivy@lucasivy.art　　作品简介网址：https://lucasivy.art/

女 | 14年工作经验　　期望薪资：面议　　期望城市：杭州、上海

01 个人优势

产品设计专业，大学期间辅修消费心理学及色彩心理学，活泼开朗有韧性，良好的沟通能力，善于与客户建立良好信任稳定的关系。3年产品设计+网页设计[品牌形象]经验，3年经营装饰画经验兼天猫美工经验，3年高端健康管理经验，3年多直播间视觉优化搭建经验

02 工作经历

杭州观虚传媒有限公司

2024.04-至今

视觉设计总监/经理

内容:

1.根据客户理想目标场景，制定可落地实现的视觉规划改造方案

— 从0-1的装修

①硬装的空间规划设计：直播区域与人员活动线的合理规划，确保人员能正常顺利进出，直播画面场景不被干扰

②将装修规划的具体尺寸图做成装修工人能看懂并能执行的状态

③参与装修材料的材质用料的筛选，并在装修过程中监工，装修工人如出现问题及偏差，现场及时沟通纠正，确保装修图方案能复刻落地

④在预估出装修时间区间内，帮助选购客户目标场景对应的软装家具及饰品，估算出该场景适配的软装尺寸，提前与商家对接确认出货+物流运输+到货安装相关事项的安排，确保硬装→软装进度的衔接

⑤根据客户上镜画面做出美观的软装布局陈列

— 在已有装修的基础上，进行力所能及的视觉美陈优化，软装更换升级，客户时间紧急时现场diy手搓物件来提升画面氛围感

2.根据不同品类，在现场与技术总监共同协调制定光感清透吸睛的高曝光率画面

3.根据不同主播的五官特色及需求，做出符合个人特色+品牌调性+有辨识度的灯光方案+美颜参数

4.根据画面数据表现，及时制定画面光感调整策略，助力客户曝光人数提升

5.根据实际现场问题，不断优化技术与视觉的管理流程，尽可能的提高制作及服务效率

6.负责服务前与售后和客户方+供货端的协调沟通，促进项目高效运行

7.不定期看展+学习最新视觉审美更迭

业绩:

1.有效提升直播间转化能力:

在职期间累计搭建500+直播间，其中有100多个直播间是从0-1的直播间搭建，包括选址+目标视觉效果+实际装修监工落地+调试技术呈现画面

①视频号：琳姐真丝羊绒奢品女装，全案视觉优化调试前GMV在7K+，调试后第二天首播GMV冲上20w+，此后一直稳步提升

②抖音+视频号：黄小西，视觉优化方案调试前平均单场GMV由5W+提升到100w+，长期稳定女装TOP榜TOP10

③抖音：鸭鸭，雅鹿，视觉优化方案调试前纯0起号，3-4天新号起号成功，一个月打进品牌KA榜

④抖音+视频号：美清的岁月静好，视觉优化方案调试前平均单场GMV由40W左右提升到150W，目前持续稳定提升中

杭州西翌百货有限公司

2021.12-2024.04

销售主管

内容:

负责5家门店的日常人员+货品+场地的日常管理:

1.人员:

①招聘筛选+培训带教+学习提升

②根据周期性抽检数据，制定出每家店铺的月销售指标+日销售指标+员工个人日销售指标

③根据数据报表，对不同能力层级的员工进行管理

2.货品

①根据数据报表，对不同区域不同特征的店铺进行合理有效的货品分配，确保日常销售供货充足

②每月统计畅销品TOP和滞销品TOP，根据货品变化，及时调整店铺陈列+员工主推品策略调整，确保货品销量持衡，避免出现极端数据失衡，导致店铺货品出现供需紊乱

③不定期抽检盘货，确保货品库存一致

3.场地

①不定期检查场地所有设施设备状态是否正常

②与所在商场保持良好的联络关系，稳定维护合作关系

业绩:

1.疫情期间长期稳定品牌全国直营店+加盟店的总榜TOP1-TOP5

2.多次与政府及大型企事业签订大团单

3.将品牌决定下线的高端线产品救活，杭州区将该线产品全仓清仓脱销后，品牌总部决定更换包装后继续以杭州区域热销品为主恢复产线，全国铺货

迪安诊断技术集团股份有限公司

2018.06-2021.10

健康顾问

内容:

1.学习专业医学健康知识，了解各个医院绿通

2. 详细了解各个企事业单位工作岗位性质及需求，制定符合岗位性质与需求的健康管理方案

3.对接主管部门需求，安排时间周期与对应的医疗资源

4.对接企事业单位的中高管，提供高端VIP健康管理医疗资源服务

业绩:

1.在职期间参与多项政府部门的健康管理方案的制定与执行，如西湖区商务局，钱塘区卫生局，与浙一医院和浙二医院VIP绿通渠道流程的规范建立

2.疫情期间带队做钱塘区所有院校的新冠病毒检测点

一品美画

2015.09-2018.04

销售经理/主管

内容:

负责店铺日常运营事项:

1.对热销画作调研分析，推陈出新

2. 寻找签约优秀画师+画作

2. 线上店铺美陈+画作拍摄及后期

3. 天猫货品上架及监督发货事项

4. 处理线下与线上问题

业绩:

在职期间打造了多个热销爆品，吸引到买手后转手出售

杭州檀木科技有限公司

2012.07-2015.08

工业产品设计师

内容:

1.负责与芯片研发和软件研发部门沟通协调，设计出符合跨部门需求的物联网产品外观

2.负责公司品牌形象的网页设计

3.负责设计公司全案视觉形象设计，包含：Logo，名片，提袋，手写笔记本，展会KT板+海报+摊位形象

4.对公司所有产品进行拍摄+后期的视觉美化，让产品呈现高级感

业绩:

1.参与多项物联网产品的研发设计，如江苏江东福利院定位体系设备物联网联机，上海虹桥火车站站点闸口联机，多项产品荣获国家外观专利[权属檀木科技公司所有]

2.公司对外形象的全面视觉升级

03 教育经历

郑州轻工业大学

2008-2012

本科 | 产品艺术设计

1.产品设计专业，大学期间辅修消费心理学及色彩心理学，活泼开朗，良好的沟通能力，善于建立良好信任稳定的关系。

2.在校期间多次获得省级奖学金，国家级奖学金，风光写生绘画一等奖2次，优秀毕业作品